

## 『2019년 제3회 서울시 주거(도시)재생 대학생 광고 공모전』 요강

서울특별시 도시재생실에서는 실 발족 5년차로서 성과를 공유하는 [서울시 주거(도시)재생 사업]에 대한 대 시민 홍보를 위해 대학생들의 새롭고 창의적인 아이디어가 담긴 광고작품을 공모하오니, 대학생 여러분의 많은 참여 바랍니다.

2019년 3월 11일

서울특별시장

### ■ 공모주제

- 『서울 도시재생활성화 지역』 중 근린재생 일반형 지역(창신·송인, 해방촌, 가리봉동, 성수동, 장위동, 신촌, 상도동, 암사동 등) 및 『도시재생뉴딜지역』, 희망지, 희망돋움지, 성곽마을 등 노후주거지에 대한 재생사업의 이해를 바탕으로 ‘재생을 넘어 자생으로, 서울시주거(도시)재생’의 가치를 담은 메시지를 창의적으로 전달할 수 있는 내용

※ 서울시 도시재생포털(<https://uri.seoul.go.kr/surc/main.do>)의사업 바로알기  
- 활성화지역 사업현황 등 참고

- “재생을 넘어 자생으로, 서울시 주거(도시)재생”의 핵심가치를 효과적이고 인상적으로 전달할 수 있는 작품 선정 목표
- “세대 공감을 이끌어 내는 서울시 주거(도시)재생”의 목표를 쉽고 감성적인 언어로 스토리텔링하는 시민 소통 채널 역할 기대
- “시민이 함께하는 서울시 주거(도시)재생”의 특징을 시민들이 알기 쉽게 창의적이고 독창적인 방법으로 표현한 작품 발굴

### ■ 공모부문 : 인쇄 광고(지면광고)

#### ■ 출품작 규격

- 일간지 5단(가로 37cm, 세로 17cm) 내지 9단(가로 21cm, 세로 30.6cm) 컬러 광고
- 해상도 및 용량 : 300 dpi 이상 10MB 이하
- 출품작은 파일형태로 제출(ai(원본) 및 jpg(확인용)) 2가지 파일형태로 모두 제출

#### ■ 응모자격 및 출품수

- 응모자격 : 2년제 이상 대학교 재학생, 휴학생 및 대학원생으로 개인 또는 팀(4인이내)
- 출 품 수 : 제한없음
- ※ 출품수는 제한 없으나, 중복 수상은 배제함 (팀명과 상관없이 구성원이 동일한 경우도 포함)

## ■ 출품작 제한

- 이미 발표되었거나 타 공모전 수상작품은 심사에서 제외
  - 제 1,2회 공모전 작품을 참조하여 기존 작품의 틀을 넘어서 창의적인 작품 권장
- ※ 심사결과 발표 이후 타 작품 및 기존 저작권 있는 자와 타팀이 예상되는 유사사례로 판명될 경우 수상 취소

## ■ 시상 및 상금

- 최우수상 ( 1명(팀)) : 시장 표창, 상금 300만원
- 우 수 상 ( 3명(팀)) : 시장 표창, 상금 각 150만원
- 장 려 상 ( 6명(팀)) : 시장 표창, 상금 각 50만원
- 참 가 상 (00명(팀)) : 문화상품권 각 5매(5만원 상당)※ 수상자를 제외한 전체
- ※ 단, 심사위원단에서 수상작이 없다고 평가할 경우 수상인원은 축소될 수 있으며, 제세공과금은 본인 부담임

## ■ 출품원서 배부

- 공모요강 및 출품원서 양식은 서울시 홈페이지(<http://www.seoul.go.kr/main/index.html>) 및 서울시 도시재생포털(<https://uri.seoul.go.kr/surc/main.do>)에서 다운로드 사용

## ■ 응모요령 (총 8개 : 신청서 2개, 소개서 2개, 작품저장 파일 2개, 재학증명서 1개, 동의서 1개)

- 제출자료 - 작품 1점당 1부 썬의 출품신청서 1부, 작품소개서 1부
  - 작품저장 파일 2종(ai 파일, jpg 파일) 2개
  - 재학증명서 1부, 공모작품 표절책임 감수 및 권리 양도 동의서 1부
- ※ 출품신청서 및 작품소개서는 한글(편집용) 및 pdf(서명날인 접수본)의 2가지 파일형태로 모두 제출
- ※ 공모작품 표절책임 감수 및 권리 양도 동의서는 pdf(서명날인 접수본)의 1가지 파일형태로 1개 제출
- 접수방법 : 전자우편 접수 원칙 (파일형태)
- 접 수 처 : 도시재생실 주거재생과 박효원 (kyoni05@seoul.go.kr)
- 접수기간 : 2019.03.11.(월) ~ 05.03.(금)

## ■ 유의사항

- 제출 자료에는 심사에 영향을 줄 수 있는 출품자에 관한 사항(기호 등)은 표시 불가
- 심사 후 기발표 작품 유사사례로 판명될 경우, 심사위원회의 결정에 따라 입상을 취소함
- 제출된 작품은 반환하지 않음

## ■ 심 사

- 서울시 도시재생실에서 내, 외부 전문가로 신문광고안 공모전 심사위원회 구성 및 평가
- 심사위원 및 심사결과에 대해서는 공개하지 않음
- ※ 출품작 내용이 특정 재생 지역에 편중된 경우 재생 지역별로 작품심사 및 선정 안배

## ■ 심사결과 발표

- 입상자 개별 통보 및 홈페이지 게재
- 발표일 : 2019. 05. 22.(수)(예정)
- ※ 심사평가 및 발표일은 내부 여건에 따라 변경될 수 있음

## ■ 시 상 식

- 2019. 5월말(자세한 일정은 추후 홈페이지 공지 및 개별 통보)

## ■ 저작권의 귀속 및 이용권한

- 제출된 작품은 반환하지 않으며, 광고, 인쇄물 등 각종 홍보 콘텐츠 제작 등에 관한 모든 권리는 서울시 및 우리 실에 귀속됨

## ■ 관련자료 열람

- 서울시 도시재생포털(<https://uri.seoul.go.kr/surc/main.do>) 참조

## ■ 문의 및 접수처

- 서울시 도시재생실 주거재생과 (담당 박 효 원)  
☎ (02)2133-7160, (이메일) [kyoni05@kyoni05@seoul.go.kr](mailto:kyoni05@kyoni05@seoul.go.kr)